

## ÉTUDES DE MARCHÉ

Avant de vous lancer, vérifiez avec nous la viabilité de votre projet.



### OBJECTIFS

Obtenez les réponses à toutes les questions que vous vous posez :

- Qui sont vos clients ?

Tout sur la composition des ménages, la population, les revenus... pour mieux **appréhender le profil de votre clientèle**.

- Combien dépensent-ils ?

Nos dernières données sur la consommation locale pour **estimer votre marché**.

- Qui sont vos concurrents ?

Un annuaire de 7 200 commerces mis à jour quotidiennement pour **analyser votre concurrence**.

- Où consomment les ménages ?

70 000 actes d'achats obtenus auprès de 2 000 ménages gardois afin de **définir précisément votre zone de chalandise**.

- Dans quels commerces ?

Leurs habitudes de consommation décryptées selon la forme de vente et sur 44 produits pour **déterminer les parts de marché**.



### PUBLIC CONCERNÉ

Porteurs de projet commercial ou commerçants



### NATURE DE LA PRESTATION

#### Données détaillées

- votre zone de chalandise
- portrait des consommateurs du territoire
- la concurrence sur votre zone de chalandise
- la dépense des ménages par produit et le potentiel de consommation

[« Consulter un spécimen de nos données de marché »](#)

#### Etudes et analyses sur-mesure

Au delà des données détaillées, nous vous communiquons l'ensemble des éléments dont nous disposons en matière de comportements d'achats des ménages.

Cela peut concerner par exemple :

- la part de dépenses des ménages réalisée sur votre zone de chalandise ou à l'extérieur de cette zone,
- le poids que représente la grande distribution, le commerce traditionnel, la vente à distance, les halles et marchés...
- une estimation du chiffre d'affaires des commerces de la zone de chalandise par produit,
- l'impact du tourisme sur le chiffre d'affaires des commerces.



### COÛT

Les études et analyses sur-mesure sont réalisables **sur devis**.