

DÉCORATEUR MERCHANTISER

« Décorateur Merchandiser », RNCP Homologué niveau III (bac +2)



OBJECTIFS

Le décorateur Merchandiser traduit l'identité visuelle des entreprises en aménageant leurs points de vente. De la conception à la réalisation, son objectif est d'attirer les regards, d'informer et de structurer les espaces pour créer le désir et susciter l'achat.

Au quotidien, il est amené à :

- Réaliser et entretenir les vitrines et scénographies produits
- Mettre en place le merchandising suivant les consignes du service merchandising
- Respecter les normes de présentation en les adaptant aux spécificités du point de vente
- Garantir l'application de la charte graphique de l'enseigne (PLV, étiquetage, signalétique)



PRÉREQUIS

Titulaires d'un BAC avec 2 ans d'expériences tout secteur, ou justifier de 2 ans d'expérience dans les secteurs de l'image, commerce ou communication

Sélection sur dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.



DÉBOUCHÉS

Le Décorateur-Merchandiser intègre une enseigne, une agence spécialisée ou s'installe à son compte en tant que :

- Décorateur-Etagiste
- Etagiste vitrine
- Scénographe produit
- Visuel Merchandiser
- Agenceur de stand



DURÉE

12 mois de cours à temps plein

1386h en centre de formation

287h en stage entreprise

Rentrée au mois de Mars

Formation ouverte à tout public dans le cadre du programme régional qualifiant pour les demandeurs d'emploi ou d'un congé individuel de formation.



PROGRAMME

Conception de mises en scène

- Veille thématique et économique
- Histoire de l'art, du design et de la mode
- Architecture et gestion d'espace
- Créativité et planches tendance
- Décoration commerciale
- Marketing stratégique

Préparation et réalisation du projet

- Etalagisme et Scénographie
- Tendances déco
- Matériaux et techniques de bricolage
- Merchandising
- Conduite de projet

Pratiques et outils graphiques

- Techniques de dessin
- CAO et DAO sur Photoshop, Illustrator, Indesign, Sketchup 3D
- Web marketing et merchandising

Mission professionnelle

- Cv et lettre de motivation
- Recherche de stage
- Développement personnel
- Préparation aux soutenances d'examen

PRODUCTION

Un projet d'entreprise est réalisé par l'ensemble de la promotion, scénographie marchande ou événementiel, et permet d'appliquer les acquis dans la réalité du terrain. L'ensemble des travaux réalisés en cours est exposé lors des portes ouvertes de l'Ecole, et fait l'objet d'un book personnel.



CONTACT & INSCRIPTION

T. 04 66 879 685
esdc@gard.cci.fr
www.esdc-nimes.fr



Télécharger le dossier d'inscription 2019 : [dossier d'inscription DM 2019 \(.pdf - 350.27 Ko\)](#)