


LES OUTILS MARKETING DES PME

Formation de 3 jours qui vous permettra
d'appréhender les outils marketing nécessaires
pour mener des actions commerciales ciblées

 OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Apporter à tous les décideurs de l'entreprise les outils indispensables d'une démarche marketing au service du développement de son entreprise• Mener des actions de ciblage de clients
 PUBLIC CONCERNÉ	Cadres, chefs d'entreprises Groupe de 5 à 10 personnes maximum
 DURÉE	3 jours
 PRÉREQUIS	Aucun
 COÛT	330€ /jour/personne soit 990€ net pour les 3 jours de formation Tarif intra-entreprise nous consulter



PROGRAMME

L'entreprise dans son environnement

- Les quatre variables stratégiques
- L'environnement des décisions marketing
- L'importance du système d'information pour l'entreprise
- Les cinq facteurs de décision

L'organisation de l'information pour l'action

- Le concept marketing
- Fonction d'étude
- Fonction promotionnelle
- Fonction de coordination
- Fonction logistique

Les stratégies de développement de l'entreprise

- La segmentation du marché
- Segmentation et stratégie marketing
- Les différents marchés existants



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Mise en place au cours de ces journées, d'un document permettant à court, moyen et long terme à l'entreprise de se positionner et de suivre par stratégies et plans d'actions le développement et/ou le positionnement de son projet, de son entreprise et de son devenir.
Travail sur des cas concrets pour une meilleure assimilation des données théoriques.



CONTACT

Formeum

Tél. 04 66 879 624

Vous souhaitez en savoir plus sur cette formation ?

N'hésitez pas à remplir le formulaire en cliquant sur "Demande de renseignements", nous nous engageons à vous répondre dans les plus brefs délais.