

## LES RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK, INSTAGRAM & GOOGLE MY BUSINESS POUR LES PROS

Commerçants, dirigeants, maîtrisez les usages professionnels de Facebook, Instagram et Google My business grâce à une formation dédiée d'une demi-journée



### OBJECTIFS

Maîtriser les usages professionnels de Facebook, Instagram et Google My business



### PUBLIC CONCERNÉ

Commerçants, dirigeants, qui souhaitent faire vivre les comptes Facebook, Instagram & Google de leurs commerces/entreprises de manière à communiquer efficacement sur leur produits, services, événements, rencontres...



### PRÉREQUIS

- Utilisation courante d'internet
- Pouvoir consulter sa messagerie e-mail depuis internet



### DURÉE

1 demi-journée



### PROGRAMME

- Quels outils pour quels objectifs ?
- « Recruter des clients » : Connaître le marketing viral et l'utilisation des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication

#### **Les réseaux sociaux : mise en pratique**

- Connaître les différents types d'éléments sur Facebook / Instagram
- Définir les paramètres de fonctionnement de sa page Facebook / Instagram
- Animer sa page Facebook / Instagram
  - Rédiger un statut, une photo, une vidéo, un événement, le #
  - Rédiger un article
  - Interagir avec son public (avis, commentaires, messages)
  - Développer son réseau de Fans
- Créer son compte Google+ et gérer ses adresses dans Google Adresse
- Se géolocaliser sur Google Maps



**COÛT**

**Gratuit**

Pris en charge par votre CCI



**CONTACT**

**Simon PALLIER**

Conseiller en économie numérique

Tél. 04 66 879 946 - 06 20 09 20 93

**Muriel NIVON**

Conseillère en économie numérique

Tél. 04 66 784 918 - P. 06 20 74 01 84

Vous souhaitez en savoir plus sur cette formation ?

N'hésitez pas à remplir le formulaire en cliquant sur "Demande de renseignements", nous nous engageons à vous répondre dans les plus brefs délais.