

TOURIS DIAG 2.0 : ÉVALUEZ-VOUS EN MOINS DE 10 MINUTES !

Votre secteur d'activités fait partie des secteurs les plus impactés par l'évolution et l'usage des nouvelles technologies. Pour capter de nouveaux clients ou pour les fidéliser, vous devez adapter régulièrement vos outils et anticiper les pratiques de demain !



PUBLIC CONCERNÉ

- > Hébergeurs
- > Restaurateurs
- > Prestataires de loisirs



OBJECTIFS

- > Évaluer vos pratiques numériques
- > Vous situer par rapport aux pratiques du marché, aux entreprises de votre zone géographique et de votre secteur d'activité
- > Bénéficier d'un rapport personnalisé en fonction de vos résultats



PRÉSENTATION

- > 7 thèmes évalués : votre site Internet, votre commercialisation, votre présence sur les réseaux sociaux, la gestion de vos avis clients, vos services numériques pour la clientèle, le développement de votre clientèle et votre stratégie marketing
- > Réception immédiate de vos résultats par email
- > Suivi d'un conseiller pour un accompagnement adapté à vos besoins



DESSCRIPTIF

- > **Touris' DIAG Hébergeurs**
 - L'autodiag : bit.ly/hebergeurs
- > **Touris' DIAG Restaurateurs**
 - L'autodiag : bit.ly/TourisDiagResto
- > **Touris' DIAG Loisirs**
 - L'autodiag : bit.ly/TourisDiagLoisirs



LES PLUS DE LA FORMATION

- > Une vision globale sur votre niveau en e-tourisme
- > Un résultat immédiat et personnalisé
- > Un contact privilégié avec un conseiller CCI



CONTACT

Simon PALLIER - s.pallier@gard.cci.fr - 04 66 879 946
Muriel NIVON - m.nivon@gard.cci.fr - 04 66 784 918

