

PLAN DE MANDATURE

2017
2021



CCI GARD

7 DÉFIS AMBITIEUX
POUR UNE CCI GARD EXPERTE, AGILE
ET CONNECTÉE AUX ENTREPRISES



7 défis ambitieux pour une CCI GARD experte, agile et connectée aux entreprises

La **stratégie CCI GARD** présentée dans ce projet de Plan de Mandature s'inscrit pleinement dans la Stratégie Régionale de la **CCI OCCITANIE** déclinée en 3 schémas distincts : le **Schéma Directeur**, le **Schéma Régional d'Organisation des Missions (SROM)** et les **5 Schémas Sectoriels**.

Elle définit **les ambitions, les orientations et les priorités stratégiques à 5 ans**, qui servent de base à l'élaboration des plans d'actions opérationnels.




7 défis ambitieux pour une CCI GARD experte, agile et connectée aux entreprises

- 1/ Construire et déployer une **offre produit CCI digitale et de proximité**
adaptée aux enjeux de demain - *5 ambitions*
- 2/ Faire de la CCI du Gard un **acteur leader de la formation des jeunes et des salariés** - *9 ambitions*
- 3/ Faire du Gard un **pôle majeur de l'innovation en Région Occitanie-Méditerranée** - *3 ambitions*
- 4/ Consolider et promouvoir **l'industrie gardoise, deuxième pôle industriel d'Occitanie** *5 ambitions*
- 5/ Favoriser, stimuler et accélérer **l'entrepreneuriat** *9 ambitions*
- 6/ Accompagner et **dynamiser le commerce et le tourisme** *5 ambitions Commerce et 3 ambitions Tourisme*
- 7/ Aménager et développer le **Territoire** pour renforcer son **attractivité économique** *6 ambitions*

→ En orange, les ambitions ou actions transversales

DEFI 1 –

Construire et déployer une offre produit CCI digitale et de proximité adaptée aux enjeux de demain



5 AMBITIONS

- 1/ **Développer** nos ressources propres, **sécuriser** notre équilibre financier par une démarche marketing et commerciale (*Catalogue CCI, Campagne promo taxe apprentissage...*)
- 2/ **Déployer** notre « force de vente », **former** les collaborateurs (*Conseillers vendeurs...*)
- 3/ **Développer** l'offre numérique et la digitalisation des prestations CCI (*CCI Store, Fichier consulaire...*)
- 4/ **Anticiper et accompagner** les entreprises du Gard vers les enjeux de demain par notre expertise (*Veille, transitions numériques et énergétiques, International...*)
- 5/ **Fidéliser** les entreprises et **Personnaliser** la relation Client (*Segmenter l'offre, créer le réflexe CCI...*)

DEFI 2 –

Faire de la CCI du Gard un acteur leader pour la formation des jeunes et des salariés

9 AMBITIONS

- 1/ **Confirmer** la CCI Gard comme un acteur de l'enseignement supérieur (*Ecole des métiers de la sécurité et de la prévention industrielle, doubler effectifs ESDC...*)
- 2/ **Répondre** aux besoins des entreprises au plus près des territoires (*Formation continue en RH...*)
- 3/ **Développer** le lien Ecoles Entreprises pour favoriser l'emploi de nos diplômés (*Clubs, Challenge de la création...*)
- 4/ **Confirmer** la CCI Gard comme un acteur principal de l'Apprentissage (*2 CFA CCI Sud Formation, Pôle excellence Cluster THRA Marguerittes, établissement pilote auto moto carrosserie peinture Alès...*)
- 5/ **Proposer** une offre de formation innovante dans les métiers du numérique et du digital (*Campus Commerce & Numérique, bac+3: chef de projet web marketing et conception web...*)
- 6/ **Favoriser** la mobilité internationale des jeunes (*Label « Charte Erasmus » Lycée, EGC, CFA, ESCT + partenariats...*)
- 7/ **Valoriser et promouvoir** l'offre de formation de la CCI Gard (*marketing, communication...*)
- 8/ **Favoriser** les passerelles entre l'appui RH et la formation professionnelle continue (*ingénierie de formation et de compétences...*)
- 9/ **Développer** la collecte de la Taxe d'Apprentissage directement vers les écoles du Gard (actions ciblées)

DEFI 3 –

Faire du Gard un pôle majeur de l'innovation de la Région Occitanie-Méditerranée

3 AMBITIONS

- 1/ **Déployer** une stratégie innovation offensive (*Bic InnovUp = départemental, Fab Lab, espaces de coworking ...*)
- 2/ **Accompagner** la transformation digitale des entreprises sur tout le territoire et le **faire-savoir** (*Workshops sur les solutions numériques, Démo Days...*)
- 3/ **Créer** un écosystème Cleantech (*Accélérateur Cleantech Booster, Label French Tech Cleantech 30...*)

DEFI 4 –

Consolider et promouvoir l'industrie gardoise, deuxième pôle industriel d'Occitanie



5 AMBITIONS pour une industrie gardoise performante et compétitive

- 1/ **S'inscrire** dans une relation de proximité avec les entreprises du Territoire *(du 1^{er} conseil à l'accompagnement longue durée, réunions techniques...)*
- 2/ **Anticiper et accompagner** les mutations *(branches professionnelles, industrie du futur...)*
- 3/ **Faciliter** l'accès des entreprises à de nouveaux marchés *(Stratégie Bon Achat, rdv d'affaires...)*
- 4/ **Développer** des filières d'excellence sur le Territoire *(Cleantech, Sous-traitance nucléaire, Silver économie, bois...)*
- 5/ **Contribuer** au rayonnement de l'Industrie gardoise *(Semaine de l'Industrie, Salons, Annuaire sous-traitance industrielle...)*

DEFI 5 –

Favoriser, stimuler et accélérer l'entrepreneuriat

9 AMBITIONS

- 1/ **Faciliter** l'accueil, la prise en charge du client et les formalités d'entreprises (*Démarche qualité EEF*)
- 2/ **Accompagner** l'entrepreneuriat et le repreneuriat (*Etudes de marchés, CCI Business Builder*)
- 3/ **Sécuriser** le tissu économique par la sensibilisation et le conseil en transmission (*Prévention des difficultés, Relance, TransEntreprises...*)
- 4/ **Accroître** la pérennité des jeunes entreprises (*Accélérateur primo développement...*)
- 5/ **Former** au métier de chef d'entreprise (*Stages 5 jours pour entreprendre, ateliers...*)
- 6/ **Permettre** l'accès au financement des créateurs/repreneurs (*Ingénierie financière...*)
- 7/ **Accompagner** les clubs d'entreprises, aider les entreprises à travailler en réseau pour booster leur business (*Transmi-pro, Clubs des créateurs...*)
- 8/ **Stimuler** le développement commercial des entreprises et les aider à anticiper les difficultés (*Inno Record...*)
- 9/ **Dynamiser** la création/transmission par des événements professionnels avec les partenaires du territoire (*TransmiCCible...*)

DEFI 6 –

Accompagner et dynamiser le commerce et le tourisme



5 AMBITIONS COMMERCE

1/**Structurer** et **professionnaliser** les associations de commerçants
(Réseau de 50 UCIA, Terre de Commerces 30...)

2/ **Contribuer** à la redynamisation des centres-villes et centres-bourgs
(Managers, Asso Centre ville en Mouvement, Bourses locaux vacants...)

3/**Développer** la performance du commerçant *(CCI Diag, Préférence Commerce ...)*

4/ **Intensifier** l'observation économique, les études d'implantations commerciales et la veille *(Enquêtes de consommation et de comportement achat, études d'implantation...)*

5/**Gagner** le défi du commerce connecté *(e-commerce, workshops digitalisation, Cycle de réunions thématiques ...)*

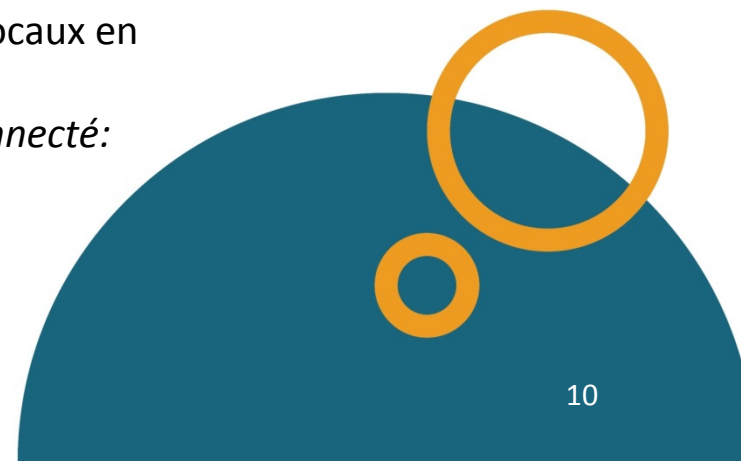
DEFI 6 –

Accompagner et dynamiser le commerce et le tourisme



3 AMBITIONS TOURISME

- 1/ Créer** des synergies entre les professionnels du tourisme
(Club des Sites Touristiques, Cluster THRA, Gard Gourmand, Mirabilia)
- 2/ Augmenter** la performance des entreprises touristiques pour que la destination GARD soit plus attractive
(Conseils réglementaires, Labels, classements, Pass Tourisme...)
- 3/ Développer et renforcer** les partenariats avec les acteurs locaux en charge du développement du tourisme
(Tourisme Urbain: Unesco, d'affaires: palais des congrès et connecté: Open Tourisme Lab...)



DEFI 7 –

Aménager et développer le Territoire pour renforcer son attractivité économique

7 AMBITIONS

1/ Agir en proximité en maillant le territoire

(délégations Alès et Bagnols, nouvelles antennes Uzès, Rochefort du Gard...)

2/ Promouvoir et développer l'attractivité territoriale avec Invest In Gard

(disponibilités foncières et immobilières ...)

3/ Soutenir et impulser des projets structurants pour le territoire

(Magna Porta, Parc jeux vidéo, Salons CCI...)

4/ Etre le partenaire des collectivités sur les questions de planification, d'urbanisme et de développement économique *(Conventions EPCI...)*

5/ Gérer et valoriser le patrimoine et les équipements CCI à vocation économique

(Maison de l'Entreprise, Parc Expo, Pépinières et hôtel d'entreprise, Port de l'Ardoise...)

6/ Développer et promouvoir nos outils d'information économique *(Fichier éco, CODE30...)*